

Cyclo Sarreguemines (57)

Une tenue mode...Un pari tenu...

Un club qui s'agrandit, des matières techniques qui évoluent, deux raisons suffisantes pour susciter, fin 2010, au sein du Cyclo Sarreguemines, un projet de renouvellement de sa complète tenue vestimentaire (maillot/cuissard).

Dès la saison suivante, ses membres purent ainsi l'arborer avec un franc succès tant lors des sorties locales qu'extérieures, dans et hors Hexagone.

La démarche adoptée reflète en tous points les valeurs du club (sport pour tous, solidarité, convivialité), pour une pratique de cette activité écologique et endurante, dans un esprit de pure camaraderie, festif, hors compétition.

Concilier les attentes des pratiquants « Route » et « VTT » n'est pas, au demeurant, chose aisée. Une réflexion constructive, respectueuse des priorités et contraintes des uns et des autres a permis d'aboutir au compromis suivant :

Le choix des couleurs :

Identité et diversité préservées :

- Tons clairs et visibles (à dominante jaune et rouge) pour la route, sécurité oblige !
- Tons moins salissants, donc plus sombres (à dominante gris argenté et rouge) pour le VTT.

Sur fonds de symbolique suivante : le jaune pour la richesse des valeurs véhiculées, le rouge pour le sang animant la passion du vélo (l'ensemble en écho des couleurs de la cité), le gris argenté, allusion à l'acier (base du matériel et...du mental), remplacé progressivement par la qualité du carbone.

Le choix du graphisme :

L'esprit du graphisme reste, quant à lui, commun aux deux tenues.

L'origine de la tête de Dragon ?

Créature légendaire fréquemment associée dans les récits à la protection d'un trésor fabuleux (à traduire ici par la passion du vélo !), ce gardien vigilant, pour l'œil exercé aux rotations dans l'espace, se métamorphosera, avec un doigt d'imagination, pour redevenir cette colombe, emblème du blason de Sarreguemines, que l'on retrouve, incontournable, associé au nom de la cité sarregueminoise.

Clin d'œil patrimonial : le graphisme du fond évoque le passé artistique de l'industrie faïencière locale.

La mention des sponsors ? En conformité avec la Charte élaborée par la Fédération Française de Cyclotourisme sur la publicité, n'y figure aucune inscription à caractère commercial.

Sans oublier le 100 % « made in France » :

La satisfaction d'un produit 100 % production locale, en phase avec le cahier des charges, issu du savoir-faire et professionnalisme d'une entreprise artisanale régionale qui a assuré l'accompagnement dans la démarche.

Le vélo, c'est super !

Avec le port du maillot, c'est encore mieux !

Que de messages colorés à diffuser sur la localisation géographique, les indices historiques et humains, sur cette magnifique toile des routes et chemins, que chacun, en solo, en famille ou en groupe, ne se lassera pas d'arpenter, par curiosité, par plaisir, par défi, ...par amitié.



Remise du Maillot à Marc



Jérôme et Denis